



Presseinformation Lorenz Snack-World, Neu-Isenburg

September 2020

Crunchips Paprika geht in die Offensive: Der All-Time-Favourite inszeniert sich impulsstark mit klarem Fokus auf Umsatz

28 Jahre und kein bisschen leise: Crunchips Paprika, der Kartoffelchipsklassiker schlechthin, hat richtig Power. Das beweist das ungebremste Marktwachstum – stärker als der Gesamtmarkt – von 9,2% im Vergleich zu 4,1%.¹

Platzierungsfokus Crunchips Paprika

Das offensichtliche Potenzial, das in dem zweitstärksten Markenartikel im Kartoffelchipssegment schlummert², möchte Lorenz Snack-World mit einer Crunchips-Paprika-Offensive heben. Im Zeitraum von 19. Oktober bis 21. November 2020 (KW 43-47) kann der Handel ein einzigartig neues und innovatives Zweitplatzierungskonzept für die Marke Crunchips Paprika nutzen, das ein lukratives Umsatzplus verspricht. Steigende Impulskäufe sind aufgrund der auffälligen Inszenierung der beliebten Sorte zu erwarten: Wenn Verbraucher*innen im Aktionszeitraum durch die teilnehmenden Stores laufen, kommen sie an einem überdimensionalen, knackig-frischem Paprika-Display mit fünf integrierten Chep-Paletten nicht vorbei. Der lebensgroße Pappaufsteller mit einer Höhe von 1,70m ist ein Eyecatcher in jedem Markt und kommuniziert in seiner Einfachheit allen Shopper*innen das Angebot unmissverständlich und auf den ersten Blick: Leckere Crunchips-Kartoffelchips in der Geschmacksrichtung „Paprika“ – dem unbestrittenen Sorten-Liebling der Nation.

Paprika ist die beliebteste Kartoffelchips-Sorte

Verbraucher*innen lieben Paprika-Kartoffelchips! Paprika ist der unangefochten stärkste Flavour seit Jahrzehnten, seit die knusprigen, hauchdünnen

¹ Quelle: IRI, Kartoffelchips ; LEH > 200 qm ex. Discounter, 2. Halbjahr 2019_M vs. 2. Halbjahr 2018_M; Absatz in 1.000 Stück

² Quelle: IRI, Kartoffelchips ; LEH > 200 qm + DM, YTD 2019 bis KW 52 2019, Absatz in 1.000 Stück

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten.





Kartoffelscheiben aus den USA über den Teich nach Europa herübergeschwappt sind und aus deutschen Snack-Schalen nicht mehr wegzudenken sind. 1992 begann die Erfolgsgeschichte der knusprigsten aller Kartoffelchips, als Lorenz Snack-World (damals noch Bahlsen Picanterie) Crunchips „Krachwürzige Chips“ einführte. Das besondere Herstellungsverfahren, das den einzigartigen Crunch entstehen lässt, ist ein gut behütetes Geheimnis und sorgt bis heute dafür, dass sich Crunchips von anderen Kartoffelchips unterscheiden.

Weitere Informationen unter www.crunchips.de

Lorenz Snack-World

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 2.250 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument*innen ebenso wie die Innovationen Naturals oder Kichererbsenchips.

www.lorenz-snackworld.de

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten.

Pressekontakt Lorenz Snack-World: Anja Smiatek · The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany ·
Rathenaustraße 54 · 63263 Neu-Isenburg · Telefon: 0 61 02 / 2 93 325 · E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

